

La Carte d'Hubert®, une présence affirmée à Serbotel

Du 20 au 23 octobre 2019 - Parc des Expositions de Nantes

C'est avec deux stands sur Serbotel et un partenariat avec le 7^{ème} mondial du pain que La Carte d'Hubert®, marque historique du groupe Aryzta Food Solutions, vient confirmer son positionnement sur les secteurs de la boulangerie, des terminaux de cuisson et de l'hôtellerie.

Les objectifs clairement affichés de la marque sont de développer sa notoriété et de valoriser la qualité de ses produits et services auprès des Boulangers/Pâtisseries, des responsables des Terminaux de Cuissons et de l'ensemble des professionnels du snacking.

En effet, 'La Carte d'Hubert' propose plus de 500 produits bruts et semi-élaborés surgelés, sélectionnés avec soin. Une grande variété qui permet de composer et personnaliser son offre à loisir et qui évolue chaque semestre pour répondre aux attentes de saisonnalité des consommateurs. Aussi, la Carte d'Hubert® propose des créations exclusives sous la marque 'La Carte', qui permet aux professionnels de se différencier par une offre snacking créative à déguster à tout moment de la journée ; une offre idéale pour la restauration rapide et la vente à emporter.

Sur le Stand #905 (Hall XXL), de 24m², des démonstrations culinaires seront réalisées, notamment par Fabrice PROCHASSON, Directeur de la création et de l'innovation et MOF 1996 et plusieurs chefs reconnus.

Ce stand fait face à celui du Mondial des Pains, un événement majeur du marché de la boulangerie dont La Carte d'Hubert est partenaire officiel. Lors du Mondial du pain, les équipes nationales sélectionnées s'affrontent pour créer et produire des pains originaux et traditionnels. La dimension nutritionnelle du pain reste un point très important à respecter. Le jury est composé de professionnels de différents pays des concurrents. Pour La Carte d'Hubert®, ce partenariat symbolise son attachement au pain dans sa dimension culturelle et nutritive et à sa qualité.

Sur le Stand #908 (Hall XXL), de 64m², les visiteurs professionnels pourront déguster les produits, découvrir les concepts SBC/Otis et les toutes nouvelles solutions digitales du Groupe, comme le site e-commerce mais surtout le partenariat avec Rapidle. La Carte d'Hubert® propose en effet aux professionnels du Snacking des solutions multiples pour créer leurs cartes du midi et du soir et découvrir des recettes originales et gourmandes.

En résumé

La Carte d'Hubert®, marque historique du Groupe Aryzta Food Solutions sera présente à Serbotel (Du 20 au 23 octobre 2019 - Parc des Expositions de Nantes). Le salon dédié aux professionnels des métiers de bouche et organisé tous les 2 ans, constitue pour la Carte d'Hubert, un moment idéal pour développer sa notoriété et valoriser la qualité de ses

produits et services. Le Stand #905 sera consacré à des démonstrations culinaires réalisées par des chefs reconnus dont Fabrice Prochasson, MOF 1996 et Directeur de l'innovation d'Aryzta Food Solutions. Le Stand #908 recevra les visiteurs professionnels pour leur faire déguster les produits du catalogue et leur faire découvrir les solutions digitales du Groupe. A noter, La Carte d'Hubert est partenaire officiel du Mondial du Pain, événement majeur de Serbotel : un moyen pour la marque d'affirmer son attachement au pain dans sa dimension culturelle et nutritive.

La Carte d'Hubert® en quelques mots

Dans les années 50, Georges HUBERT, artisan boulanger de métier, se lance dans la distribution d'ingrédients et de matières premières (beurre, œufs, lait et fromage) sous la marque Hubert. Depuis 2010 la Carte d'Hubert® est devenue le partenaire incontournable de la vente à emporter avec une offre de plus de 500 produits bruts et semi-élaborés, frais et surgelés, afin de répondre à l'ensemble des professionnels de la restauration. Tous sont rigoureusement sélectionnés auprès d'un panel de fournisseurs choisis avec soin. Cette grande variété permet aux professionnels de composer et faire évoluer leur offre. La Carte d'Hubert concentre – en complémentarité à Coup de pates® - tous les services support : commercial et logistique ce qui permet aux professionnels de gagner en temps et en efficacité.