

# BEAU DE PROVENCE

BEAU À VIVRE



BEAU À FAIRE



BEAU À VOIR



Tout ce que vous pouvez trouver de plus beau

[beaudeprovence.com](http://beaudeprovence.com)

# Dossier Presse



Contact : Joëlle CAMBONIE

Port.: 06 11 28 90 00

Email : [rp@joellecambonie.fr](mailto:rp@joellecambonie.fr)

# Sommaire

3

**Valoriser ce qui est BEAU en Provence**

4

**Positionné sur le chic en Provence**

5

**Guide de Noël**



**Magazines BEAU DE PROVENCE, numéro 16 et BEAU D'UZES**

6

**Une équipe impliquée**

# VALORISER L'IMMOBILIER ET TOUT CE QUI EST BEAU EN PROVENCE

BEAU DE PROVENCE et BEAU D'UZES sont deux magazines nés de la passion de leur fondateur pour la Provence. Symbole de culture et de qualité de vie, elle détient mille joyaux et attire toujours autant de français et d'étrangers.

BEAU DE PROVENCE et BEAU D'UZES sont comme une ode à tout ce qui est beau sur ces territoires et font partager leurs richesses aux visiteurs, mais aussi à tous ceux que la Provence interpelle à travers le site [beaudeprovence.com](http://beaudeprovence.com).

Ces magazines présentent les plus belles activités du luxe, mais aussi les propriétés mises en vente en Provence et à l'international et proposent grâce à leurs rubriques éditoriales, l'immobilier local et la location saisonnière ; une offre particulièrement large.

## Les infos clés de BEAU DE PROVENCE

- Lancement en octobre 2018
- 6 numéros de BEAU DE PROVENCE par an ;
- 8000 exemplaires diffusés à chaque parution.
- 4 numéros de BEAU D'UZES par an ;
- 8000 exemplaires diffusés à chaque parution.

Le site [beaudeprovence.com](http://beaudeprovence.com) a été lancé aussi en 2018.

**BEAU**  
DE PROVENCE

BEAU À VIVRE      BEAU À FAIRE      BEAU À VOIR

Tout ce que vous pouvez trouver de plus beau

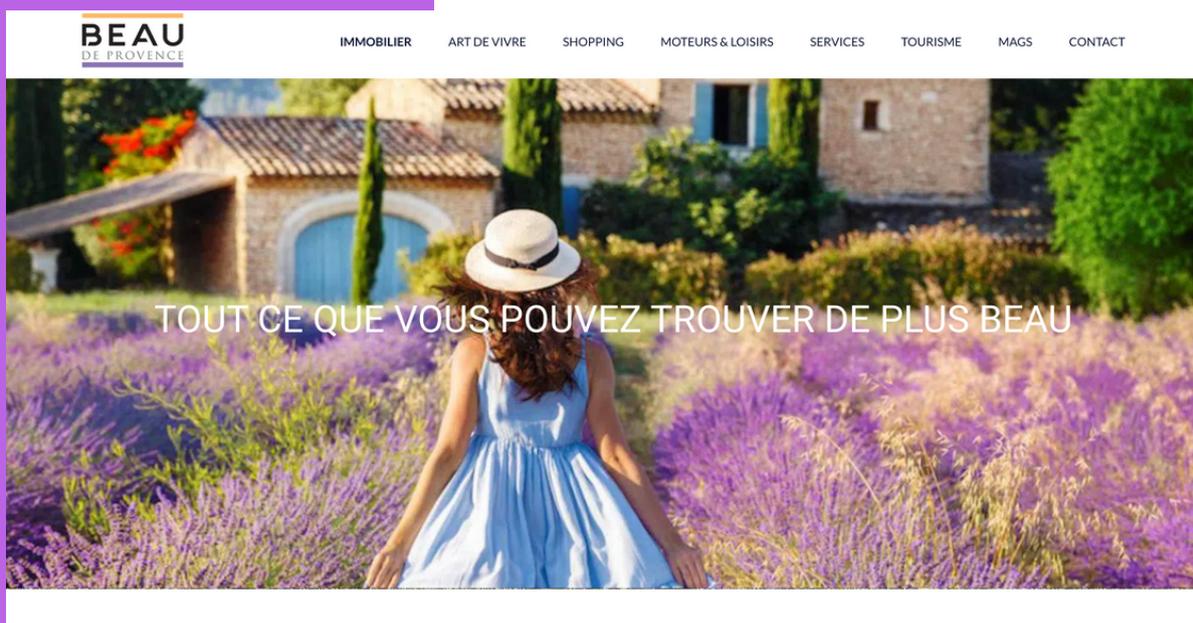
[beaudeprovence.com](http://beaudeprovence.com)

# UN POSITIONNEMENT : LE CHIC EN PROVENCE

BEAU DE PROVENCE et BEAU D'UZES sont disponibles dans les hôtels, les agences de voyages, les grandes tables, les agences immobilières ; tous les endroits chics en Provence.

Également disponible en version digitale sur le site [beaudeprovence.com](http://beaudeprovence.com).

Les lecteurs auxquels s'adressent ces magazine sont des cadres, décideurs, investisseurs de catégorie socio-professionnelle 'aisée', à fort pouvoir d'achat, actifs dans les secteurs du Vaucluse, du Gard et des Bouches du Rhône,



## Toucher les amoureux de la Provence

BEAU DE PROVENCE couvre les territoires d'Aix-en-Provence, le Pays Salonais, Saint-Martin de Crau, le Luberon, les Alpilles, Avignon, Villeneuve-lès-Avignon et va jusqu'aux Alpes de Haute Provence, vers Forcalquier et Manosque.

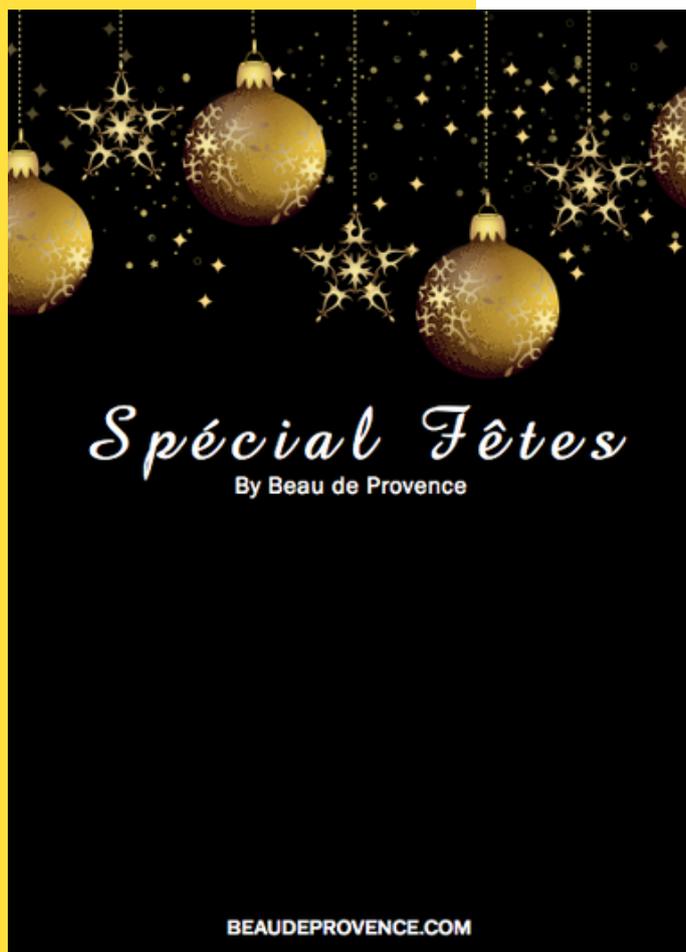
BEAU D'UZES couvre UZES et son agglomération, et la ville de Nîmes.

A ce jour, plus d'un tiers des visiteurs du site web [beaudeprovence.com](http://beaudeprovence.com) sont des étrangers : belges, allemands, néerlandais, anglais et suisses.

# NOUVEAU !



## 25 NOVEMBRE 2021 : SORTIE DU GUIDE DE NOËL



## LES MAGAZINES DE L'HIVER BEAU DE PROVENCE & BEAU D'UZÈS

Cette année, BEAU DE PROVENCE signe pour la première fois son Guide de Noël. Une édition luxueuse, en format A5, éditée en 5000 exemplaires. On pourra trouver le Guide de Noël BEAU DE PROVENCE chez tous les partenaires habituels du magazine - agences immobilières et commerces chics - avec en plus, une diffusion au sein de l'hôtellerie de prestige, chez les grandes tables, les boutiques de luxe et de décoration.

Les lecteurs y trouveront des dizaines d'idées cadeaux, à se procurer dans les plus belles boutiques de la région mais aussi sur Internet, avec le site [www.provence-store.com](http://www.provence-store.com).

Au cours des 68 pages, les lecteurs trouveront toutes les infos pour préparer Noël et les fêtes de fin d'année :

- La liste des marchés de Noël : Uzès, Aix-en-Provence, l'Isle-sur-la-sorgue, Graveson, Saint-Martin de Craux et Avignon ;
- Un sujet spécifique sur le marché de Noël d'Avignon ;
- Un sujet sur le marché du Gros souper de Saint-Rémy de Provence ;
- Un article sur la truffe de Richerenches ;
- La recette des 13 desserts ;

#### **Et aussi :**

La présentation des savoir-faire de 50 partenaires : Instituts de beauté, coiffeurs, shopping de luxe, maison d'hôtes, agences immobilières, maroquinerie, piscinistes...

### **Les édition du 4 décembre : un éditorial riche !**

BEAU DE PROVENCE comprendra un article sur l'artiste Federico, né en 1967 à Avignon. D'origine italienne, Federico comprend dès l'âge de 10 ans lors d'un voyage en Italie qu'il sera artiste plasticien. Diplômé des Beaux-Arts, il commence par la sculpture sur marbre. Il réalise notamment le christ du Palais des papes d'Avignon... Il y aura aussi un sujet sur la truffe de Richerenches.

Dans BEAU D'UZES, les lecteurs trouveront :

- un article sur la très célèbre fête de la truffe du 3è week-end de janvier ;
- un sujet sur le cyanotype, une technique mise au point en 1842.

# UNE ÉQUIPE IMPLIQUÉE



## **Thierry DEVERE**

49 ans, né à Versailles

Thierry vit en Provence depuis 21 ans. Après 20 ans d'expérience dans le domaine de la communication, notamment pour la commercialisation d'espaces publicitaires des titres Demeures et châteaux et Lux Résidence du groupe SPIR COMMUNICATION, il a lancé les titres BEAU DE PROVENCE et BEAU D'UZÈS en 2018.

Il compte ainsi valoriser les plus belles marques de nos territoires.

Les bureaux de BEAU DE PROVENCE sont situés à Avignon.



## **Sandra LEVASSEUR**

44 ans, née à Clermont

Après avoir débuté sa carrière dans la mode, où elle a créé des impressions sur textile haut de gamme, pour de grandes marques, comme Inès de la Fressange ou les pantalons Johnny Hallyday, Sandra s'est recentrée sur la création graphique.

C'est elle qui assure le montage des sujets et publicités des magazines. Elle collabore avec BEAU DE PROVENCE depuis sa création.



## **Roland RINALDI**

53 ans, né en Provence

Roland gère les 400 points de diffusion du magazine et leur réassort au fur et à mesure des semaines afin que les lecteurs puissent toujours trouver un magazine BEAU DE PROVENCE près de chez eux ou dans les lieux où ils se rendent quand ils sont en vacances. Il propose lors de ses passages de communiquer dans le magazine.

Un poste stratégique qui différencie le magazine de ses concurrents !